

RELATÓRIO DE AÇÕES EXECUTADAS DO PROJETO:



PRODUÇÃO:



REALIZAÇÃO:



SECEL
Secretaria de
Estado de Cultura
Esporte e Lazer



Governo de
Mato
Grosso



MINISTÉRIO DA
CULTURA





O projeto **MISS GAY POLO REGIONAL JUÍNA 2024**, realizou um concurso, que teve a participação de 07 candidatas representantes dos municípios da região polo de Juína: ARIPUANÃ, BRASNORTE, CASTANHEIRA, COTRIGUAÇU, JURUNEA, JUINA E RONDOLÂNDIA com caráter eliminatório para a disputa do Miss Gay Mato Grosso etapa estadual.

O projeto foi apresentado no Edital Viver Cultura – Identidades 013/2023 da SECEL, cujo recurso era pra ter sido pago no ano de 2024, quando estava previsto a realização. Porém como o recurso só foi pago somente no dia 13 de maio de 2025, a edição do concurso ficou intitulada como 2024/2025.

Toda organização do projeto iniciou-se com o recebimento do recurso. Após isso foram cumpridos todas as etapas previstas no cronograma abaixo:

ITEM	ETAPA	INÍCIO	FIM
1	Preparação		
1.1	Efetivação da contratação da equipe, elaboração da comunicação visual do evento e das redes sociais	MAIO 2025	MAIO 2025
1.2	Elaboração de Plano de mídia	JUNHO 2025	JUNHO 2025
1.3	Elaboração da programação e de estratégia de mobilização para participação de candidatas dos municípios da regional de Juína	JULHO 2025	JULHO 2025
1.4	Agendamento do local de realização	AGOSTO 2025	AGOSTO 2025
1.5	Divulgação do Projeto para a comunidade através da imprensa e redes sociais	SETEMBRO 2025	OUTUBRO 2025

2	Produção		
2.1	Execução Plano de Mídia imprensa local e regional com ampla divulgação através das redes sociais	SET/ 2025	OUT/2025
2.2	Abertura e início das inscrições	SET/ 2025	OUT/2025
2.3	Divulgação presencial nas comunidades visando atingir também aquelas pessoas que não têm acesso aos meios de comunicação	SET/ 2025	SET/2025
2.4	Parcerias com as emissoras locais de TV para o anúncio da realização do evento e suas inscrições.	SET/ 2025	SET/2025
2.5	Confirmação da agenda de participação dos jurados.	SET/ 2025	SET/2025
2.6	Efetivação da contratação empresa de som, iluminação, palco, locutor e empresa de transmissão ao vivo.	OUT/ 2025	OUT/2025
2.7	Busca de parcerias estratégicas locais para a inclusão de brindes às premiações e otimização do evento.	OUT/ 2025	OUT/2025
2.8	Parceria estratégica com a secretaria de saúde para a realização de palestra sobre saúde física, saúde mental e autocuidado.	OUT/ 2025	OUT/2025
3	Execução		
3.1	Treinamento das candidatas na passarela e Palestra sobre Moda e comportamento e um mini-curso de passarela e interpretação cênica e Palestra sobre saúde física, mental e autocuidado	OUT/ 2025	OUT/2025
3.2	Prova de roupas, cabelos e maquiagem.	OUT/ 2025	OUT/2025
3.3	Produção, decoração do espaço de realização e montagem dos equipamentos de som, iluminação e transmissão ao vivo.	OUT/ 2025	OUT/2025
3.4	Realização do MISS GAY REGIONAL JUINA 2024	OUT/ 2025	OUT/2025
3.5	Produção do vídeo resumo do evento e divulgação nas redes sociais.	OUT/ 2025	NOV/2025

4	Finalização		
4.1	Elaboração do relatório final e envio da prestação de contas para SECEL	OUT/ 2025	DEZ/2025
Prazo total da execução em meses			06 meses

DESCRITIVO DO CUMPRIMENTO DAS ETAPAS DO PROJETO MISS GAY – POLO REGIONAL DE JUÍNA CONFORME CRONOGRAMA

Durante a execução do **Projeto Miss Gay – Polo Regional de Juína**, todas as etapas previstas foram devidamente cumpridas de forma organizada e eficaz, garantindo a ampla divulgação e o sucesso do evento.

ETAPA DE PREPARAÇÃO

EFETIVAÇÃO DA CONTRATAÇÃO DA EQUIPE, ELABORAÇÃO DA COMUNICAÇÃO VISUAL DO EVENTO E DAS REDES SOCIAIS

A **efetivação da contratação da equipe** foi conduzida de maneira criteriosa, priorizando profissionais com experiência comprovada em produção de eventos culturais. Foram selecionados e contratados os seguintes profissionais garantiram a qualidade técnica necessária e o bom andamento de todas as fases do projeto, desde o planejamento até a execução final.



PRODUÇÃO EXECUTIVA:

Função: Coordenar todas as etapas do projeto de acordo com as regras do edital
Contratado: CEZAR DE OLIVEIRA



COORDENAÇÃO ADMINISTRATIVA E ASSESSORIA DE IMPRENSA

Função: Realizar serviços administrativos, relatório final de prestação de contas e assessoria de imprensa.

Contratada: LORENA PRIMO BOAVENTURA



PRODUTORA CULTURAL

Função: Realizar serviço de acompanhamento e produção cultural de todas as etapas do projeto.

Contrata: SILVIA CRISTINA MACHADO



COORDENADORA EXECUTIVA

Função: Realizar serviço de acompanhamento e produção cultural de todas as etapas do projeto.

Contratada: LOIS LENE BENTO DE SOUSA)



EMPRESA PRODUTORA

Função: Empresa produtora de eventos para a produção das candidatas: Trajes padrão e Trajes de gala, maquiagem, perucas e cabeleireiros, adereços, salto alto, faixa de Miss, Coroa e buquê de flores.

Contratada: César Muniz Produções



EMPRESA PRODUTORA DE EVENTOS

Função: Empresa produtora de eventos para a realização "MISS GAY 2024", com a disponibilização de infra-estrutura necessária: estrutura do evento, sonorização, logística, auxiliares de produção, fotografia, vídeo, transmissão ao vivo e apresentador.

Contratada: C.A Music



ACESSIBILIDADE –

Contratação de empresa para orientação sobre acessibilidade e serviços na área. O investimento do recurso de acessibilidade do projeto será destinado à contratação de profissionais que farão a tradução em libras durante a realização do Concurso, e para a contratação de especialista para orientação em acessibilidade.

Contratada: Meet Serviços

Paralelamente, foi desenvolvida a **comunicação visual do evento**, contemplando a criação da identidade visual oficial do **Miss Gay – Polo Regional de Juína 2024**, incluindo logotipos, cartazes, banners, convites digitais e artes para redes sociais. O material foi elaborado de forma a refletir a proposta estética e os valores do evento — elegância, inclusão, diversidade e valorização da arte transformista —, assegurando uma imagem institucional coesa e atrativa.

Em complemento, as **redes sociais oficiais do projeto** foram utilizadas como principal canal de divulgação e interação com o público. Foram publicadas postagens informativas, chamadas para inscrições, divulgação de parcerias e conteúdos de bastidores, ampliando significativamente o alcance do evento. Essa estratégia de comunicação digital contribuiu para fortalecer a visibilidade do concurso, aumentar o engajamento da comunidade e consolidar a marca do evento na região.

Exemplos da comunicação visual utilizada. O relatório completo da Comunicação do projeto está na parte 03 desta prestação de contas em um relatório exclusivo de comunicação.



ELABORAÇÃO DO PLANO DE MÍDIA

A **Elaboração do Plano de Mídia do Concurso Miss Gay – Polo Regional de Juína** foi uma etapa fundamental para garantir ampla visibilidade e engajamento do público, contribuindo diretamente para o sucesso do evento. Essa fase teve como objetivo estruturar estratégias eficazes de comunicação e divulgação, de modo a alcançar diferentes segmentos da sociedade e promover o acesso democrático à informação sobre o concurso.

O plano foi elaborado com base em um diagnóstico prévio do público-alvo e dos meios de comunicação mais utilizados na região, contemplando ações integradas entre **mídia tradicional e digital**. Entre as estratégias adotadas, destacaram-se a **divulgação em veículos de imprensa local e regional**, como rádios, jornais e emissoras de televisão, e a **ampliação da presença do evento nas redes sociais**, por meio de publicações informativas, vídeos promocionais e materiais gráficos com identidade visual padronizada.

A proposta também incluiu **ações de divulgação presencial**, especialmente em comunidades e espaços públicos, com o intuito de atingir pessoas que não possuem acesso frequente à internet ou aos meios digitais. Essa abordagem garantiu a **inclusão e representatividade** de diferentes públicos, reforçando o caráter social e cultural do projeto.

Além disso, foram firmadas **parcerias com veículos de comunicação locais**, que contribuíram na veiculação de chamadas, entrevistas e matérias especiais sobre o evento, ampliando a cobertura midiática e fortalecendo o vínculo com a comunidade regional.

ELABORAÇÃO DA PROGRAMAÇÃO E DE ESTRATÉGIA DE MOBILIZAÇÃO PARA PARTICIPAÇÃO DE CANDIDATAS DOS MUNICÍPIOS DA REGIONAL DE JUÍNA

A fase de **Elaboração da Programação e da Estratégia de Mobilização** para o **Concurso Miss Gay – Polo Regional de Juína** constituiu um momento essencial do planejamento do projeto, visando garantir a representatividade regional e a ampla participação de candidatas provenientes dos diferentes municípios que compõem o polo.

O processo foi conduzido de forma estruturada, com base em critérios de organização, inclusão e valorização da diversidade. Inicialmente, foi desenvolvida uma **programação detalhada** contemplando todas as etapas do evento — desde a abertura das inscrições, atividades de preparação das candidatas e ensaios, até a realização do concurso e as ações pós-evento. Essa programação foi cuidadosamente planejada para assegurar o cumprimento dos prazos, a eficiência das atividades e o envolvimento equilibrado de todas as participantes.

Paralelamente, foi elaborada uma **estratégia de mobilização regional**, com o objetivo de incentivar a participação de representantes de diferentes municípios pertencentes à regional de Juína. A ação envolveu contato direto com gestores culturais, coletivos LGBTQIA+, associações comunitárias e lideranças locais, promovendo o engajamento e a adesão ao concurso.

Como parte dessa mobilização, foram distribuídos materiais informativos e realizadas divulgações digitais, reforçando a importância do evento enquanto espaço de visibilidade, respeito e promoção da cultura da diversidade. As redes sociais oficiais do projeto também foram utilizadas como ferramenta de articulação e comunicação, garantindo maior alcance das informações e ampliando o número de candidaturas.

Essa fase foi de extrema relevância para consolidar o **caráter regional e inclusivo** do Miss Gay – Polo Regional de Juína, promovendo a integração entre municípios, estimulando o intercâmbio cultural e fortalecendo a representatividade LGBTQIA+ em toda a região. A execução dessa etapa contribuiu diretamente para o êxito do evento, garantindo que o concurso refletisse a pluralidade e o talento das participantes que representam a diversidade do território.

ETAPA DE EXECUÇÃO

EXECUÇÃO DO PLANO DE MÍDIA

O plano foi executado de forma organizada e dentro do cronograma estabelecido, assegurando a **visibilidade institucional do projeto**, o **engajamento das candidatas** e o **aumento do alcance da marca Miss Gay Regional Juína**. Com uma comunicação eficiente e integrada, foi possível potencializar a participação popular, consolidar a imagem do evento e valorizar a diversidade cultural, em consonância com os princípios e diretrizes da Secretaria de Estado de Cultura, Esporte e Lazer – **SECEL**.

Houve ainda a **formação de parcerias com as emissoras locais de TV**, que contribuíram na promoção do evento e na divulgação das inscrições, ampliando o alcance da comunicação.

As imagens de comprovação dos itens da comunicação estarão no relatório II deste processo de prestação de contas.

ABERTURA DAS INSCRIÇÕES

No mês de agosto, houve a abertura e o início das inscrições, possibilitando que interessadas de diferentes municípios participassem do concurso. Para atingir também o público sem acesso aos meios digitais, foi realizada uma **divulgação presencial** nas comunidades, com visitas e entrega de materiais informativos, garantindo assim a inclusão e a participação ampla e democrática.

Junto com as inscrições, foi divulgado o regulamento do concurso com todas as regras a serem cumpridas.

IMPORTANTE: A comprovação da divulgação das inscrições constará no relatório de comunicação que compõem essa prestação de contas.

JURADOS

A equipe organizadora confirmou a **agenda de participação dos jurados**, assegurando a presença de profissionais qualificados e reconhecidos, o que reforçou a credibilidade e o prestígio do concurso.

ETAPA DE EXECUÇÃO

DIA DO EVENTO – 23/10/2025

O dia do evento iniciou-se com o **treinamento das candidatas na passarela**, momento em que foram trabalhadas postura, expressão corporal e desenvoltura cênica. Paralelamente, foi ministrada um **mini-curso de passarela e interpretação cênica, moda e comportamento**, proporcionando às participantes uma preparação completa, voltada tanto para o aprimoramento técnico quanto para o fortalecimento da autoconfiança. O instrutor foi César Muniz, produtor do evento.



No dia do evento, realizou-se também uma **palestra sobre saúde física, mental e autocuidado**, reforçando a importância do bem-estar integral das candidatas e incentivando hábitos saudáveis, autoconsciência e valorização pessoal. Palestrante: Psicóloga Fernanda Fermini.



Na sequência, foi realizada a **prova de roupas, cabelos e maquiagem**, etapa essencial para ajustar detalhes de figurinos e estilos, garantindo harmonia estética e qualidade na apresentação final.

No dia do evento ainda foram executadas as ações de **produção, como finalização da decoração do espaço de realização e montagem dos equipamentos de som, iluminação e transmissão ao vivo**, assegurando uma estrutura técnica e visual adequada à grandiosidade do evento. Cada detalhe foi planejado para proporcionar conforto ao público e realçar o brilho das participantes.



O espaço contou com ambiente propício à realização do evento, composto por Painel de led, sonorização, iluminação, passarela, mesa de jurados e camarim. Além disso, a empresa contratada ofereceu equipamentos de transmissão ao vivo.

A transmissão ao vivo, pode ser conferida pelo link:
<https://www.youtube.com/watch?v=X9bA05SMF4E>

SERVIÇO DE CAMARIM

Durante a realização do **Concurso Miss Gay – Polo Regional de Juína**, foi disponibilizado um **serviço de camarim completo**, especialmente organizado para garantir conforto, bem-estar e suporte às candidatas ao longo do evento. O espaço foi preparado de forma adequada, com estrutura funcional para maquiagem, troca de figurinos, ajustes de roupas e descanso entre as apresentações.

Com o objetivo de oferecer condições adequadas de permanência e assegurar o bom desempenho das participantes, foi providenciado um **lanche de apoio no camarim**, composto por **salgadinhos, sanduíches, frutas, sucos e água mineral**, garantindo uma alimentação leve e equilibrada. Essa ação buscou atender às necessidades das candidatas durante o período de preparação e realização do concurso, considerando a duração das atividades e a intensidade da programação.





O **serviço de camarim com lanches** também teve caráter acolhedor e inclusivo, reforçando o cuidado da equipe organizadora com o bem-estar físico e emocional das participantes. Além de proporcionar comodidade, esse suporte contribuiu para a criação de um ambiente harmonioso e colaborativo nos bastidores, refletindo diretamente na qualidade das apresentações no palco e na satisfação geral das concorrentes.

O concurso teve uma mesa super qualificada de Jurados, que são eles: SANDRA MATOS – REPRESENTANDO A IMPRENSA, CLEONE CARNEIRO – REPRESENTANTE DAS ENTIDADES, NAY MORAES – GATA CROSS ESTADUAL 2018., NAOMY FERREIRA – MISS MATO GROSSO 2024 E DIRETORA ARTISTICA DO MISS MATO GROSSO e FISCAL DO JURI: DUDA ALBUQUERQUE



Como mesa anexa e contabilizadora das notas, tivemos a participação de:

- SILVIA MACHADO – PRODUTORA CULTURAL
- ZÉ CARLOS – PROFESSOR DE MATEMÁTICA
- ADRIANO SOUZA - CONSULTOR CULTURAL



O ponto alto foi a **realização do Miss Gay Regional Juína 2024**, que ocorreu com grande sucesso, reunindo público expressivo e destacando-se pela organização, beleza e valorização da diversidade. O evento reafirmou o compromisso com o respeito, a inclusão e a celebração da arte transformista.





CANDIDATAS:

01



SABRINA SOUZA
CIDADE COTRIGUAÇU

02



YANKA VASCONCELOS
CIDADE: RONDOLÂNDIA

03



HEMANUELLY MENDES SANTANA
CIDADE: ARIPUANÃ

04



KIARA SANTOS
CIDADE: CASTANHEIRA

05

DÁVORA WINTTER
CIDADE: BRASNORTE

06



HELOISA DANTAS –
CIDADE: JURUENA

07



NATIELLY MARTINS
CIDADE: JUÍNA



VENCEDORAS:



1º LUGAR - YANKA VASCONCELOS
REPRESENTANTE DA CIDADE: RONDOLÂNDIA

2º LUGAR - NATIELLY MARTINS
REPRESENTANTE DA CIDADE: JUÍNA

3º LUGAR - HEMANUEELLY MENDES SANTANA
REPRESENTANTE DA CIDADE: ARIPUANÃ



4º LUGAR – KIARA SANTOS
REPRESENTANTE DA CIDADE: CASTANHEIRA

O concurso também contribuiu para a geração de emprego e renda para a comunidade LGBTQIA+ na realização do evento, e também para as candidatas participantes com a possibilidade da conquista de premiação em dinheiro.

A premiação foi a seguinte:

1º LUGAR - YANKA VASCONCELOS – REPRESENTANTE DA CIDADE: RONDOLÂNDIA. PRÊMIO: Faixa, coroa, buquê e prêmio em dinheiro de R\$ 2.000,00

2º LUGAR - NATIELLY MARTINS - REPRESENTANTE DA CIDADE: JUÍNA. PRÊMIO: Faixa, buquê e prêmio em dinheiro de R\$ 1.000,00

3º LUGAR - HEMANUEELLY MENDES SANTANA - REPRESENTANTE DA CIDADE: ARIPUANÃ. PRÊMIO: Buquê flores, faixa e prêmio em dinheiro de R\$ 500,00

4º LUGAR – KIARA SANTOS – REPRESENTANTE DO MUNICÍPIO DE CASTANHEIRA. PRÊMIO: R\$ 500,00 em dinheiro



APRESENTAÇÕES CULTURAIS



LUANA CIGERZA
DANÇA ÁRABE



DESFILE DE DUDDA ALBUQUERQUE
MISS JUÍNA GAY 2023



DESFILE DE NAOMY FERREIRA
MISS MATO GROSSO 2024



SHOW DAS ROSAS
LORENA KEMPFER



SHOW BRASIL
CÉSAR MUNIZ



APRESENTADORA

O desfile MISS GAY - POLO REGIONAL DE JUÍNA foi apresentado e comandado por Lorena Boaventura, presidente do Instituto Saberes.

Lorena levou energia de acolhimento, leveza e sensibilidade que equilibrou a emoção e o glamour do evento, tornando a experiência mais próxima e empática para o público.

Em tempos em que ainda há preconceito e desinformação sobre o universo LGBTQIAPN+, uma mulher em posição de destaque dentro do Miss Gay foi também um ato político de apoio e solidariedade, mostrando que o feminino, em todas as suas formas, deve ser celebrado.



LORENA BOAVENTURA
PRESIDENTE DO INSTITUTO SABERES.



EQUIPE

EQUIPE COORDENADORA O concurso MISS GAY - POLO REGIONAL DE JUÍNA foi coordenado pela competente equipe do Instituto Saberes, que garantiu que cada detalhe — desde o regulamento, ensaios e cronograma até o figurino e a sonoplastia — fossem cuidadosamente planejado. Isso demonstra respeito pelas candidatas, pelo público e pela arte transformista.

A equipe foi essencial para o sucesso, a credibilidade e a beleza do evento. Essa equipe foi o coração que faz tudo acontecer — da organização nos bastidores ao brilho no palco.



EQUIPE COORDENADORA



Encerrando as etapas, foi realizada a **produção do vídeo resumo do evento**, que registrou os principais momentos e foi amplamente **divulgado nas redes sociais**, ampliando o alcance e a visibilidade do projeto junto à comunidade.

O vídeo pode ser acessado pelo link:

ETAPA DE FINALIZAÇÃO

PRESTAÇÃO DE CONTAS

Por fim, foi feita a elaboração **completa do Relatório Final de Prestação de Contas à SECEL**, etapa essencial para assegurar a transparência, a correta aplicação dos recursos públicos e o cumprimento das exigências legais do convênio. Este relatório também representa um instrumento de valorização da gestão cultural responsável, evidenciando o comprometimento da equipe organizadora com a execução plena e transparente do projeto, bem como com a promoção de políticas públicas de cultura inclusivas e democráticas.

Dessa forma, encerramos esse relatório descritivo das ações executadas demonstrando que todas as etapas previstas foram devidamente cumpridas, consolidando o **Miss Gay – Polo Regional de Juína** como um evento de destaque regional, marcado pela profissionalização, valorização da diversidade e promoção da cultura LGBTQIA+.

No anexo II inserimos as imagens e link de acesso aos vídeos que confirmam todas as ações descritas neste primeiro relatório.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

O concurso MISS GAY – POLO REGIONAL DE JUÍNA agiu como uma forma de empoderamento pessoal para as participantes. O concurso promoveu a autoconfiança, a autoestima e o desenvolvimento de habilidades de comunicação, capacitando as candidatas para enfrentar os desafios que podem surgir em suas vidas pessoais e profissionais. Essa jornada de autodescoberta e crescimento é fundamental para o bem-estar emocional e o empoderamento da comunidade.

O concurso Miss Gay desempenhou um papel fundamental na promoção da visibilidade e na celebração da comunidade LGBTQIAP+, e promoveu a conscientização sobre questões relevantes, como direitos humanos, igualdade e saúde. Esse concurso, portanto, representa mais do que apenas um evento de entretenimento, mas sim um meio poderoso de empoderamento, conscientização e celebração da comunidade LGBTQIAP+, que continuam a lutar por igualdade e respeito, enquanto inspiram a próxima geração de líderes e defensores dos direitos LGBTQIA+.

Além disso, o concurso visou ampliar a visão sobre a diversidade sexual do município de Juína e região de um modo artístico e natural, evidenciando a beleza da comunidade gay e a valorização da performance artística das candidatas.

VÍDEO RESUMO

Confira no link abaixo o VÍDEO RESUMO do projeto **MISS GAY POLO REGIONAL JUÍNA 2024**, que teve a participação de 07 candidatas representantes dos municípios da região polo de Juína: ARIPUANÃ, BRASNORTE, CASTANHEIRA, COTRIGUAÇU, JURUNEA, JUINA E RONDOLÂNDIA. .



Pesquisar



📺 ✨ Vídeo Resumo - Miss Gay Polo Regional Juína 2025 🏰 🌈



INSTITUTO SABERES
2,72 mil inscritos







Compartilhar

Download

Clipe



Link de acesso:   [Vídeo Resumo - Miss Gay Polo Regional Juína 2025](#)  

LORENA PRIMO BOAVENTURA PRESIDENTE

PRODUÇÃO:



REALIZAÇÃO:



SECEL
Secretaria de
Estado de Cultura
Esporte e Lazer



Governo de
Mato
Grosso



MINISTÉRIO DA
CULTURA



RELATÓRIO DE FOTOS COMPROVANDO A EXECUÇÃO DO OBJETO:



PRODUÇÃO:



REALIZAÇÃO:



SECEL
Secretaria de
Estado de Cultura
Esporte e Lazer



Governo de
Mato
Grosso



MINISTÉRIO DA
CULTURA



MINI-CURSO DE PASSARELA E INTERPRETAÇÃO CÊNICA





**PALESTRA SOBRE SAÚDE FÍSICA,
MENTAL E AUTOCUIDADO**





DESFILE TRAJE PADRÃO





SABRINA SOUZA
CIDADE COTRIGUAÇU



YANKA VASCONCELOS
CIDADE: RONDOLÂNDIA



HEMANUEELLY MENDES SANTANA
CIDADE: ARIPUANÃ



KIARA SANTOS
CIDADE: CASTANHEIRA



DÁVORA WINTTER
CIDADE: BRASNORTE



**HELOISA DANTAS –
CIDADE: JURUENA**



NATIELLY MARTINS
CIDADE: JUÍNA

DESFILE TRAJE DE GALA



SABRINA SOUZA
CIDADE COTRIGUAÇU



YANKA VASCONCELOS
CIDADE: RONDOLÂNDIA



HEMANUELLY MENDES SANTANA
CIDADE: ARIPUANÃ



KIARA SANTOS
CIDADE: CASTANHEIRA



DÁVORA WINTTER
CIDADE: BRASNORTE



**HELOISA DANTAS –
CIDADE: JURUENA**



NATIELLY MARTINS
CIDADE: JUÍNA

APRESENTAÇÕES CULTURAIS



LUANA CIGERZA
DANÇA ÁRABE



DESFILE DE DUDDA ALBUQUERQUE
MISS JUÍNA GAY 2023



DESFILE DE NAOMY FERREIRA
MISS MATO GROSSO 2024



**SHOW DAS ROSAS
LORENA KEMPFER**



SHOW BRASIL
CÉSAR MUNIZ

APRESENTAÇÕES CULTURAIS



LORENA BOAVENTURA
PRESIDENTE DO INSTITUTO SABERES.

JURADOS



PREMIAÇÃO



4º LUGAR – KIARA SANTOS
REPRESENTANTE DA CIDADE: CASTANHEIRA



3º LUGAR - HEMANUEELLY MENDES SANTANA
REPRESENTANTE DA CIDADE: ARIPUANÃ



FINALISTAS



**2º LUGAR - NATIELLY MARTINS
REPRESENTANTE DA CIDADE: JUÍNA**

1º LUGAR - YANKA VASCONCELOS
REPRESENTANTE DA CIDADE: RONDOLÂNDIA





MISS GAY
PRÊMIAÇÃO DE 1º LUGAR
2.000,00
DOIS MIL REAIS

MISS GAY
REGIONAL GAY
RONDÔNIA
2025

MISS GAY
GUIANA

MISS SIMPATIA GAY
2025



RELATÓRIO DE COMUNICAÇÃO



PRODUÇÃO:



REALIZAÇÃO:



SECEL
Secretaria de
Estado de Cultura
Esporte e Lazer



Governo de
Mato
Grosso



MINISTÉRIO DA
CULTURA



EXTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

Para uma boa comunicação, o **projeto MISS GAY – POLO REGIONAL DE JUÍNA** elaborou um Plano de Mídia que foi uma etapa fundamental para garantir ampla visibilidade e engajamento do público, contribuindo diretamente para o sucesso do evento. Essa fase teve como objetivo estruturar estratégias eficazes de comunicação e divulgação, de modo a alcançar diferentes segmentos da sociedade e promover o acesso democrático à informação sobre o concurso.

O plano foi elaborado com base em um diagnóstico prévio do público-alvo e dos meios de comunicação mais utilizados na região, contemplando ações integradas entre **mídia tradicional e digital**. Entre as estratégias adotadas, destacaram-se a **divulgação em veículos de imprensa local e regional**, como rádios, jornais e emissoras de televisão, e a **ampliação da presença do evento nas redes sociais**, por meio de publicações informativas, vídeos promocionais e materiais gráficos com identidade visual padronizada.

A proposta também incluiu **ações de divulgação presencial**, especialmente em comunidades e espaços públicos, com o intuito de atingir pessoas que não possuem acesso frequente à internet ou aos meios digitais. Essa abordagem garantiu a **inclusão e representatividade** de diferentes públicos, reforçando o caráter social e cultural do projeto.

Além disso, foram firmadas **parcerias com veículos de comunicação locais**, que contribuíram na veiculação de chamadas, entrevistas e matérias especiais sobre o evento, ampliando a cobertura midiática e fortalecendo o vínculo com a comunidade regional.

EXECUÇÃO DO PLANO DE MÍDIA

O plano foi executado de forma organizada e dentro do cronograma estabelecido, assegurando a **visibilidade institucional do projeto**, o **engajamento das candidatas** e o **aumento do alcance da marca Miss Gay Regional Juína**. Com uma comunicação eficiente e integrada, foi possível potencializar a participação popular, consolidar a imagem do evento e valorizar a diversidade cultural, em consonância com os princípios e diretrizes da Secretaria de Estado de Cultura, Esporte e Lazer – **SECEL**.

Houve ainda a **formação de parcerias com as emissoras locais de TV**, que contribuíram na promoção do evento e na divulgação das inscrições, ampliando o alcance da comunicação.

REDES SOCIAIS

Como estratégia de divulgação, foi criado um **perfil oficial no Instagram** para o **Concurso Miss Gay – Polo Regional de Juína** que representou uma ação estratégica fundamental no processo de comunicação, visibilidade e fortalecimento da imagem institucional do evento.

O uso dessa plataforma digital permitiu **ampliar o alcance das informações** relacionadas ao concurso, como chamadas para inscrições, divulgação das etapas preparatórias, apresentações das candidatas, parcerias e resultados finais. Por meio do Instagram, foi possível estabelecer uma comunicação direta, dinâmica e interativa com o público, especialmente com o público jovem e com a comunidade LGBTQIA+, principal público-alvo da iniciativa.

PERFIL NO INSTAGRAM

The screenshot shows the Instagram profile for 'misspoloregionaldejuina'. The profile picture is a circular logo with a rainbow background and the text 'Vem de Miss POLO REGIONAL DE JUÍNA - 2025 GAY'. The bio reads: 'MISS POLO REGIONAL DE JUÍNA GAY - 2025', '11 posts', '99 seguidores', and '121 seguindo'. Below the bio, it says 'Edital Nº 13/2023/SECEL-MT VIVER CULTURA - IDENTIDADES - EDIÇÃO LEI PAULO GUSTAVO' with a rainbow and star icon, 'PRODUTOR - @cesarmunizproducoes', and 'REALIZAÇÃO - @institutosaberess'. It also lists 'Seguido(a) por silvia.procult, loreboaventur e outras 18 pessoas'. The navigation bar shows 'Seguindo', 'Mensagem', and a plus icon. The main content area displays a grid of six images: a woman in a black dress on a stage, a woman in a pink dress with a crown, a woman in a red top and blue shorts, a group of people, a woman in a blue dress, and a promotional poster for the event.

misspoloregionaldejuina

MISS POLO REGIONAL DE JUÍNA GAY - 2025

11 posts 99 seguidores 121 seguindo

Edital Nº 13/2023/SECEL-MT VIVER CULTURA - IDENTIDADES - EDIÇÃO LEI PAULO GUSTAVO 🌈 ✨
PRODUTOR - @cesarmunizproducoes
REALIZAÇÃO - @institutosaberess

Seguido(a) por silvia.procult, loreboaventur e outras 18 pessoas

Seguindo Mensagem +

Grid of images showing event photos and a promotional poster for Miss Gay Juína 2025.

Link de acesso:

<https://www.instagram.com/misspoloregionaldejuina?igsh=a3ZoZnk1c20zNHlx>

As **redes sociais oficiais do projeto** foram utilizadas como principal canal de divulgação e interação com o público. Foram publicadas postagens informativas, chamadas para inscrições, divulgação de parcerias e conteúdos de bastidores, ampliando significativamente o alcance do evento.

Confira a chamada para abertura das inscrições:



Link de acesso:

<https://www.instagram.com/p/DNx0i7XXL4g/?igsh=MTFub2pzZmk0dWhqbg==>

LIVE DE SORTEIO DA ORDEM DO DESFILE DAS CANDIDATAS

institutosaberess e outras 2 pessoas
Ruby Amanfu · Brave Heart

Miss GAY

POLO REGIONAL DE JUÍNA/MT 2025

De acordo com o item 7.1. do Regulamento de Participação, A ordem de apresentação dos concorrentes será definida por sorteio, realizado com transmissão ao vivo nas redes sociais oficiais do evento e do Instituto Saberes.

SORTEIO

DA ORDEM DOS DESFILES
QUARTA-FEIRA ÀS 19H

@INSTITUTOSABERES
@MISSPOLOREGIONALDEJUINA

Caprodução: Instituto Saberes
Patrocinador: VIVER COM TUDO
Patrocinador: Governo de Mato Grosso
Patrocinador: GOVERNO FEDERAL

Curtido por loyslenesousa e outras pessoas
institutosaberess Teremos agora o sorteio da ordem de desfile das nossas candidatas do Miss Juina Gay - Regional de Juína
Há 4 dias



Link de acesso:

<https://www.instagram.com/reel/DQITr2VEVZV/?igsh=c2V5M3c5eHp1NHE=>

**PARCERIAS COM AS EMISSORAS
LOCAIS DE TV PARA DIVULGAÇÃO DO
EVENTO**

ENTREVISTA DIVULGAÇÃO DO EVENTO

Instagram

Entrar



AV aooovivonoticias • Seguir
Áudio original

AV aooovivonoticias • 4 d
🇺🇪 23/10/25 NESSA QUINTA-FEIRA:
Miss Gay Juína 2025
[@cesarmunizproducoes](#)



william.mateus.750 • 4 d
Juína ta perdid 🤔
[@niltonmarques15](#) Boa Sorte pra
vc meu mano 🤔vc merece
Curtir Responder

— Ver todas as 2 respostas

vincioszanardi • 4 d
Onde que faz a inscrição?
Curtir Responder



124 curtidas
há 4 dias

Entrar para curtir ou comentar.

LINK DE ACESSO: [Instagram](#)

COBERTURA DA IMPRENSA NO EVENTO

Instagram

Entrar

Cadastre-se



tv_noroeste_sbt • Seguir

Áudio original



tv_noroeste_sbt 2 d

👑 Miss Gay Regional 2025 — uma noite inesquecível de glamour, arte e representatividade! 🌈👏

O evento celebrou a beleza, a expressão artística e, acima de tudo, o orgulho de ser quem somos. 🌈 Cada participante brilhou com autenticidade, mostrando que diversidade é sinônimo de força e inspiração! ❤️



80 curtidas

há 2 dias

Entrar para curtir ou comentar.

LINK DE ACESSO:

https://www.instagram.com/reel/DQMzp_RkcVN/?igsh=MWld3FmOW82OGE2eQ==

COBERTURA DA IMPRENSA NO EVENTO

Vídeo Página inicial Ao vivo Reels Explorar Pesquisar vídeos



AV
AO VIVO
NOTÍCIAS

Aooo Vivo Notícias
1 d
Miss Gay polo regional de Juína 2025

Seguir

Mais relevantes ▾

Sandra Matos
" Julgai-vos uns aos outros " mandamento que Jesus nos deixou. Ops erreí, Amai-vos uns aos outros" é um dos mandamentos de Jesus Cristo.
1 d 8

Cristiano Ramos
Ai fica pergunta sera tem dinheiro nosso envolvido ai ?
1 d 6

Ver todas as 3 respostas

Ver mais comentários 2 de 44

LINK DE ACESSO:

<https://www.facebook.com/aooovivonoticias/videos/%EF%B8%8F-miss-gay-polo-regional-de-ju%C3%ADna-2025-realiza%C3%A7%C3%A3o-institutosaberesscesarmunizpr/1553689399299967/>

DIVULGAÇÃO DAS INSCRIÇÕES NO SITE DO INSTITUTO SABERES



“O conhecimento no centro da transformação”

HOME O INSTITUTO ASSOCIADOS DIRETORIA PROJETOS CURSOS EAD PARCEIROS TRANSPARÊNCIA FALE CONOSCO

NOTÍCIA

MISS GAY - POLO REGIONAL DE JUÍNA ESTÁ COM INSCRIÇÕES ABERTAS

Data: Segunda-feira, 25/08/2025 14:35

f Compartilhar

Inscrições Abertas

Miss
GAY

POLO REGIONAL DE
JUÍNA/MT 2025

Leia o Regulamento de Participação

Inscreva-se!

LINK DE ACESSO: [Instituto Saberes](#)

DIVULGAÇÃO DO EVENTO NO SITE DO INSTITUTO SABERES



NOTÍCIA

É HOJE! Miss Gay Polo Regional Juína 2025!

Data: Quinta-feira, 23/10/2025 04:04

Compartilhar



É HOJE!

O brilho, o glamour e a representatividade tomam conta do palco do Miss Gay Polo Regional Juína 2025!

Depois de dias de preparação, ensaios e muito autocuidado, as participantes dos sete municípios –Aripuanã, Brasnorte, Castanheira, Cotrigueçu, Juína, Juruena e Rondolândia – estã prontas para viver uma noite inesquecível de arte, beleza e orgulho LGBTQI+.

LINK DE ACESSO: [Instituto Saberes](#)

DIVULGAÇÃO DO EVENTO NO SITE DO INSTITUTO SABERES



NOTÍCIA

CONCURSO MISS GAY EM JUINA INOVA AO APRESENTAR CANDIDATA COM DEFICIÊNCIA VISUAL

Data: Domingo, 26/10/2025 22:39



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

Kiara Santos é o nome da candidata mais aplaudida e reverenciada no desfile do concurso Miss Gay - Polo Regional de Juina, realizado na última quinta-feira, 23 de outubro.

De acordo com César Muniz, produtor responsável pelo evento, a presença de Kiara elevou a simbologia do evento:

"Ter uma candidata com deficiência visual participando de um concurso Miss Gay foi um gesto de profunda inclusão, representatividade e quebra de barreiras. A presença da Kiara carregou um significado que vai muito além da passarela – foi uma afirmação de que a beleza, o talento e a arte não têm limites físicos, e que todos os corpos e vivências merecem visibilidade e respeito", destacou.

LINK DE ACESSO: <https://institutosaberes.com.br/noticia/96/concurso-miss-gay-em-juina>

DIVULGAÇÃO DO EVENTO NO SITE DO INSTITUTO SABERES



NOTÍCIA

CONHEÇA AS VENCEDORAS DO MISS GAY - POLO REGIONAL DE JUÍNA

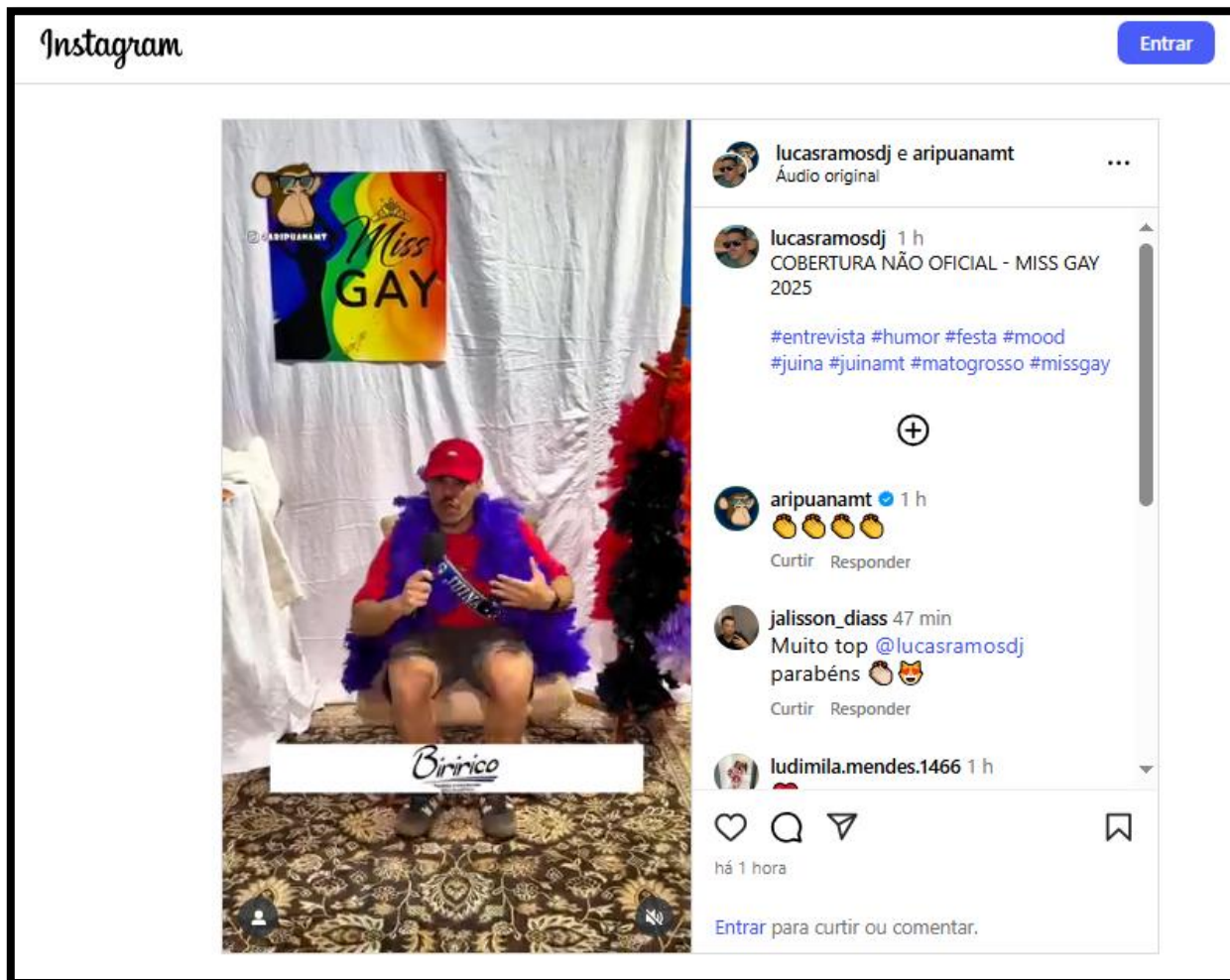
Data: Segunda-feira, 27/10/2025 00:03

f! Compartilhar



LINK DE ACESSO: <https://institutosaberes.com.br/noticia/97/conheca-as-vencedoras-do-miss-gay-polo-regional-de-juina>

COBERTURA DA IMPRESA NO EVENTO



LINK DE ACESSO: [Instagram](#)

NOTÍCIAS NOS SITES DE NOTÍCIAS

BELEZA SEM LIMITES

Miss Gay em Juína celebra inclusão com candidata com deficiência visual

A participação da Kiara Santos marcou o concurso com emoção e representatividade, reforçando que a beleza e o talento não têm limites.



Além de seriação, o gesto mostrou o compromisso da organização com a acessibilidade. Durante o desfile, Kiara teve o apoio de uma acompanhante que atuou como guia e fez a melhor descrição das etapas do evento.

Assim, cada passo na passarela foi também um passo pela equidade.

LINK DE ACESSO: [Miss Gay em Juína celebra inclusão com candidata com deficiência visual - MOSAICO MT](#)

NOTÍCIAS NOS SITES DE NOTÍCIAS

EXPEDIENTE | FALE CONOSCO |



Segunda-feira, 27 de Outubro de 2025

alôchapada



Chapada dos Guimarães

19°C 33°C

INCLUSÃO

Concurso Miss Gay em Juína inova ao apresentar candidata com deficiência visual



Da assessoria
Da Redação

Reprodução



Kiara Santos é o nome da candidata mais aplaudida e reverenciada no desfile do concurso Miss Gay - Polo Regional de Juína, realizado na última quinta-feira, 23 de outubro.

De acordo com César Muniz, produtor responsável pelo evento, a presença de Kiara elevou a simbologia do evento:

“Ter uma candidata com deficiência visual participando de um concurso Miss Gay foi um gesto de profunda inclusão, representatividade e quebra de barreiras. A presença da Kiara carregou um significado que vai muito além da passarela – foi uma afirmação de que a beleza, o talento e a arte não têm limites físicos, e que todos os corpos e vivências merecem visibilidade e respeito”, destacou.

Ao incluir uma candidata com deficiência visual, o concurso reafirmou seu papel social: todas as pessoas têm o direito de brilhar, de se apresentar e de

Cookies: guardamos as estatísticas de visitas para melhorar sua experiência de navegação, saiba mais em nossa Política de Privacidade

LINK DE ACESSO: [Concurso Miss Gay em Juína inova ao apresentar candidata com deficiência visual | Alochapada](#)

VÍDEO RESUMO

Confira no link abaixo o VÍDEO RESUMO do projeto **MISS GAY POLO REGIONAL JUÍNA 2024**, que teve a participação de 07 candidatas representantes dos municípios da região polo de Juína: ARIPUANÃ, BRASNORTE, CASTANHEIRA, COTRIGUAÇU, JURUNEA, JUINA E RONDOLÂNDIA. .



YouTube BR

Pesquisar

AGRADECER A LEI PAULO GUSTAVO

Vídeo Resumo - Miss Gay Polo Regional Juína 2025

INSTITUTO SABERES
2,72 mil inscritos

0

Compartilhar

Download

Clipe

LINK DE ACESSO: [\(993\) 🎬 ✨ Vídeo Resumo - Miss Gay Polo Regional Juína 2025 🏆 🌈 – YouTube](#)

RELATÓRIO DE AÇÕES DE ACESSIBILIDADE DO PROJETO:



PRODUÇÃO:



REALIZAÇÃO:



SECEL
Secretaria de
Estado de Cultura
Esporte e Lazer



Governo de
Mato
Grosso



MINISTÉRIO DA
CULTURA



UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

ACESSIBILIDADE ARQUITETÔNICA

O local de realização das do Concurso MISS GAY REGIONAL JUINA 2024/2025 foi realizado na Casa de Shows VILLA CLUB o espaço é caracterizado como inclusivo, pois atende às necessidades de acessibilidade arquitetônica, contendo adaptações físicas arquitetônicas acessíveis, tais como: rampas de acesso sem obstáculos, banheiros adaptados, bebedouro adaptado, portas largas e eliminação de barreiras. Conforme fotos abaixo:.







Atendendo assim, aos critérios de acessibilidade arquitetônica para a inclusão de pessoas com mobilidade reduzida.

AMBIENTE ACESSIVEL RESERVADO

O local de realização das do Concurso MISS GAY REGIONAL JUINA 2024/2025 teve espaço reservado para pessoas com deficiência, conforme fotos abaixo:



ASPECTO COMUNICACIONAL

No aspecto de aspecto comunicacional, o projeto realizou transmissão ao vivo no Youtube, por empresa contratada, que incluiu o recurso de legenda automática para as redes. E Durante a realização do concurso também teve tradução em libras, e descrição, permitindo acesso às pessoas com deficiência auditiva e visual.



YouTube BR

Pesquisar

MISS GAY 2025 POLO REGIONAL JUINA/MT

INSTITUTO SABERES
2,72 mil inscritos

33

Compartilhar

Download

Clipe

LINL DE ACESSO:

<https://www.youtube.com/watch?v=X9bA05SMF4E>

CANDIDATA COM DEFICIÊNCIA VISUAL

O evento contou com uma candidata deficiente visual, o nome dela é Kiara Santos, representante do município de Castanheira. Durante o desfile, a coordenação colocou acompanhante especial com Kiara que fez o trabalho de guia e audiodescrição de tudo que acontecia no evento.



**REPERCURSÃO NA IMPRENSA
PELA PARTICIPAÇÃO DE UMA
CANDIDATA DEFICIENTE VISUAL**



NOTÍCIA

CONCURSO MISS GAY EM JUINA INOVA AO APRESENTAR CANDIDATA COM DEFICIÊNCIA VISUAL

Data: Domingo, 26/10/2025 22:39

 Compartilhar



Kiara Santos é o nome da candidata mais aplaudida e reverenciada no desfile do concurso Miss Gay - Polo Regional de Juina, realizado na última quinta-feira, 23 de outubro.

De acordo com César Muniz, produtor responsável pelo evento, a presença de Kiara elevou a simbologia do evento:

“Ter uma candidata com deficiência visual participando de um concurso Miss Gay foi um gesto de profunda inclusão, representatividade e quebra de barreiras. A presença da Kiara carregou um significado que vai muito além da passarela — foi uma afirmação de que a beleza, o talento e a arte não têm limites físicos, e que todos os corpos e vivências merecem visibilidade e respeito”, destacou.

LINK DE ACESSO: <https://institutosaberes.com.br/noticia/96/concurso-miss-gay-em-juina>

BELEZA SEM LIMITES

Miss Gay em Juína celebra inclusão com candidata com deficiência visual

A participação de Kiara Santos marcou o concurso com emoção e representatividade, reforçando que a beleza e o talento não têm limites.



Além de emoção, o gesto mostrou o compromisso da organização com a acessibilidade. Durante o desfile, Kiara teve o apoio de uma acompanhante que atuou como guia e fez a melhor descrição das etapas do evento.

Assim, cada passo na passarela foi também um passo pela equidade.

LINK DE ACESSO: [Miss Gay em Juína celebra inclusão com candidata com deficiência visual - MOSAICO MT](#)



INCLUSÃO

Concurso Miss Gay em Juína inova ao apresentar candidata com deficiência visual



Da assessoria
Da Redação



Kiara Santos é o nome da candidata mais aplaudida e reverenciada no desfile do concurso Miss Gay - Polo Regional de Juína, realizado na última quinta-feira, 23 de outubro.

De acordo com César Muniz, produtor responsável pelo evento, a presença de Kiara elevou a simbologia do evento:

“Ter uma candidata com deficiência visual participando de um concurso Miss Gay foi um gesto de profunda inclusão, representatividade e quebra de barreiras. A presença da Kiara carregou um significado que vai muito além da passarela – foi uma afirmação de que a beleza, o talento e a arte não têm limites físicos, e que todos os corpos e vivências merecem visibilidade e respeito”, destacou.

Ao incluir uma candidata com deficiência visual, o concurso reafirmou seu papel social: todas as pessoas têm o direito de brilhar, de se apresentar e de

Cookies: guardamos as estatísticas de visitas para melhorar sua experiência de navegação, saiba mais em nossa Política de Privacidade

LINK DE ACESSO: [Concurso Miss Gay em Juína inova ao apresentar candidata com deficiência visual | Alochapada](#)

TRADUÇÃO EM LIBRAS



ACESSIBILIDADE ATITUDINAL

Para capacitar a equipe, visando o correto monitoramento do comportamento das pessoas sem preconceitos, estereótipos, estigmas e discriminações foi contratado uma consultoria especializada em acessibilidade para orientação e treinamento à equipe.

O treinamento pode ser conferido no link abaixo:

[Acessibilidade - Miss Gay](#)



Pesquisar



Acessibilidade - Miss Gay

🔒 Não listado

VÍDEO RESUMO COM RECURSOS DE ACESSIBILIDADE

O VÍDEO RESUMO feito para relatar a realização do concurso Miss Gay, teve aplicação de legenda e intérprete de libras.



Pesquisar



Vídeo Resumo - Miss Gay Polo Regional Juína 2025

INSTITUTO SABERES
2,72 mil inscritos



Compartilhar

Download

Clipe



O vídeo pode ser conferido no link abaixo: [\(993\)](#)

[Vídeo Resumo - Miss Gay Polo Regional Juína 2025 - YouTube](#)

RELATÓRIO DE CONTRAPARTIDAS DO PROJETO:



PRODUÇÃO:



REALIZAÇÃO:



SECEL
Secretaria de
Estado de Cultura
Esporte e Lazer



Governo de
Mato
Grosso



MINISTÉRIO DA
CULTURA



CONTRAPARTIDA OBRIGATÓRIA

Como contrapartida, o evento teve como público alvo as pessoas pertencentes à comunidade LGBTQIA+. Além disso, foi realizada uma palestras sobre saúde pública, saúde mental e autocuidado junto ao público-alvo participante. A saúde mental é uma preocupação importante para a comunidade LGBTQIA+ devido ao estigma, discriminação e exclusão social que muitos indivíduos enfrentam. A palestra foi feita pela psicóloga Fernanda Firmini



